

# **ISTITUTO STATALE** **D'ISTRUZIONE** **SECONDARIA SUPERIORE** **“E.MONTALE”** **BORDIGHERA**

## ***RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING*** - ***LICEO SCIENTIFICO OPZIONE SCIENZE APPLICATE***



**Relazioni internazionali per il  
marketing**  
-  
**Liceo Scientifico Opzione  
Scienze Applicate**

**Università** - I diplomi che si conseguono nell'Istituto, danno accesso a qualsiasi facoltà universitaria.

Le facoltà più indicate per ogni corso di studi, sono le seguenti:

**Relazioni Internazionali per il Marketing:** *Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Relazioni Internazionali, Lingue e culture moderne, Lingue e Letterature Straniere.*

**Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate:** *Medicina e chirurgia, Informatica, Matematica e Fisica, Ingegneria, Architettura.*

**Sbocchi occupazionali** - Fattore fondamentale dei nostri corsi è l'ingresso agevolato nel mondo del lavoro, infatti secondo l'indagine della Fondazione Agnelli, pubblicata sul portale "Eduscopio" del 2017, i giovani diplomati presso Istituti Tecnici e professionali, **trovano lavoro entro due anni** dal conseguimento del titolo.

I principali sbocchi occupazionali per ogni corso di studi, sono i seguenti:

**"Relazioni Internazionali per il Marketing":** *Addetto reception di alberghi o agenzie di viaggio o portuali, Uffici di Contabilità, Studi Professionali, Istituti di Credito (banche), Pubblica Amministrazione, responsabile assicurazione controllo qualità, impiegato import-export.*

**"Liceo Scientifico Opzione Scienze Applicate":** *Consulente o assunto come specialista informatico, addetto al back-office, tecnico manutentore, addetto al laboratorio, assistente in studio medico, architettonico, ingegneristico e nel campo della biologia.*

**Alternanza Scuola-Lavoro** - L'Istituto ha una lunga tradizione di esperienze propedeutiche al mondo del lavoro, è da decenni infatti che la scuola organizza "stages" per i propri alunni, avendo consolidato nel tempo importanti collaborazioni con le realtà locali. L'**Alternanza Scuola Lavoro**, prevede lo svolgimento di **150** ore per gli alunni di relazioni internazionali per il Marketing e di **90** ore per gli alunni del Liceo Scientifico OSA, nel triennio, di esperienza presso Aziende, Enti pubblici ed Associazioni. Questa attività è arricchita e completata dalla partecipazione a corsi sulla sicurezza sul lavoro e seminari, ad incontri con professionisti, a visite guidate specifiche in aziende e fiere di settore, anche all'estero. Gli obiettivi sono l'acquisizione di una maggior professionalità, un più facile inserimento nel mondo del lavoro al termine del corso di studi.

**Laboratori e LIM** - L'Istituto ha un laboratorio d'informatica dotato di computer di ultima generazione, un laboratorio di Scienze/Fisica, un laboratorio attrezzato con kit di robotica e stampante 3D ed un laboratorio per Disegno. **Tutte le aule sono dotate di LIM** (Lavagna Interattiva Multimediale) o dei moderni Monitor touch.

**Erasmus Plus** - La scuola aderisce al Progetto tramite il Consorzio Nazionale degli Istituti Tecnici e Professionali che,

insieme alla Commissione Europea, il Miur e la piattaforma Indire, offre Bandi per Borse di Studio Erasmus+ per gli studenti degli Istituti di Istruzione Superiore Tecnici e Professionali, relativamente a Progetti di Mobilità all' Estero, al fine di creare e migliorare partenariati tra istituzioni e organizzazioni nei settori dell'istruzione, della formazione e dei giovani nel mondo del lavoro, e precisamente:

- **la mobilità ai fini di studio:** progetto detto **KA1**, ovvero "modalità individuale a fini di apprendimento" e

- **la mobilità ai fini di traineeship:** progetto detto **KA2**, ovvero "cooperazione per l'innovazione e la formazione professionale". Per entrambe, prerequisito necessario è la conoscenza della lingua del paese di destinazione e/o dell'inglese; l'obiettivo del programma è di sostenere la strategia Europa 2020 contribuendo alla promozione della cooperazione fra gli Stati dell'Unione europea, tramite un'esperienza di crescita professionale ed acquisizione di nuove competenze all' Estero.

**Uscite didattiche e gite scolastiche** - L'Istituto organizza numerose visite didattiche, della durata di un giorno e viaggi d'istruzione di più giorni, in Italia ed all'Estero.

**Attività Sportive** - Sono previste numerose attività sportive: dal Gruppo Sportivo ai progetti portati avanti dai docenti di scienze motorie di carattere ludico e sportivo (giornate sulla neve, uscite in bicicletta...).

**Progetti formativi e culturali** - Da sempre i docenti del nostro Istituto si impegnano in progetti tesi ad arricchire il bagaglio culturale, emotivo e l'autostima degli alunni, fra i tanti citiamo il progetto di "Educazione alla legalità ed alla convivenza democratica", che favorisce l'acquisizione di strumenti per mettersi in una corretta relazione con se stessi e con gli altri.

**Orario delle lezioni** - dal lunedì al Venerdì, **dalle ore 08.00, alle ore 13.40** più un rientro pomeridiano il martedì, dalle ore 14.30 alle ore 16.20 (solo per l'indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing).

### **Orario della segreteria –**

Per motivi legati all'emergenza Covid-19, la segreteria è aperta al pubblico **su appuntamento**, telefonando al numero **0184 351716** in orario mattutino.

**Per ulteriori informazioni visitate il nostro sito:**

[www.fermipolomontale.edu.it](http://www.fermipolomontale.edu.it)  
e-mail: [imis001005@istruzione.edu.it](mailto:imis001005@istruzione.edu.it)  
tel: 0184 351716

**...o veniteci a trovare in  
via Cagliari a Bordighera**

## RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il Diplomato in relazioni internazionali per il marketing sviluppa competenze linguistiche in ambito giuridico-economico-aziendale, riconosce e interpreta le tendenze dei mercati e dei fenomeni locali, nazionali e globali per connetterli alla specificità di un'azienda anche attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse, individua e accede alla normativa giuridica e fiscale, riconosce i diversi modelli organizzativi aziendali, e sa orientarsi nei diversi settori della gestione aziendali.

Studia tre lingue (l'inglese ed il francese dal primo anno, il tedesco nel triennio superiore) ed impara ad usare il computer, nel laboratorio d'informatica, sin dalla prima classe, acquisendo capacità linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

### Quadro Orario

MATERIE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Lingua francese	3	3	3	3	3
Lingua tedesca	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Scienze integrate (Biologia)	2	2	-	-	-
Diritto ed economia/Diritto	2	2	2	2	2
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Ec. Aziendale Geopolitica	-	-	5	5	6
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Tecn. della comunicazione	-	-	2	2	-
Sc. motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o AA	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## LICEO SCIENTIFICO OPZIONE SCIENZE APPLICATE

Il Diplomato del Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate favorisce l'acquisizione delle conoscenze e dei metodi propri della matematica, della fisica e delle scienze naturali. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per seguire lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica e per individuare le interazioni tra le diverse forme del sapere, assicurando la padronanza dei linguaggi, delle tecniche e delle metodologie relative, anche attraverso la pratica laboratoriale.

L'opzione "**scienze applicate**" fornisce allo studente competenze particolarmente avanzate negli studi afferenti alla cultura scientifico - tecnologica, con particolare riferimento alle scienze matematiche, fisiche, chimiche, biologiche, della terra, all'informatica e alle loro applicazioni. Il diploma consente l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria ed ai concorsi pubblici.

### Quadro Orario

MATERIE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica	5	4	4	4	4
Informatica	2	2	2	2	2
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze naturali	3	4	5	5	5
Disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
Sc. motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o AA	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

E' previsto l'insegnamento, in lingua straniera, di una disciplina non linguistica (CLIL) compresa nell'area delle attività e degli insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti o nell'area degli insegnamenti attivabili dalle istituzioni scolastiche nei limiti del contingente di organico ad esse annualmente assegnato.

## ATTIVITA' a.s. 2019/2020

Nonostante il lockdown dovuto all'emergenza sanitaria del Covid-19, il nostro Istituto è riuscito a portare avanti importanti progetti utilizzando le competenze digitali acquisite negli anni. In particolare il nostro Istituto:

- ha vinto la fase provinciale del **Premio Scuola Digitale** con un progetto sui vaccini
- ha partecipato al salone **Orientamenti 2019** con il progetto "**Sopra il mare con il drone. Ortofotogrammetria e monitoraggio delle coste**" in collaborazione con il plesso "Costruzioni, ambiente e territorio"
- ha partecipato all'inaugurazione delle **olimpiadi di robotica** con un progetto sull'**open-source e sui formati standard**



I nostri alunni hanno sperimentato la **realtà aumentata** imparando ad integrare la nostra realtà con contenuti multimediali e hanno potuto abbattere l'ultima residua barriera tra virtuale e reale utilizzando la **tecnologia olografica** e gli ologrammi.

