



L'University of Exeter (Regno Unito) e Sapienza Università di Roma sono partner del progetto di ricerca scientifica di rilevanza internazionale ***A Girls'Eye-view: Girlhood on the Italian screen since 1950s*** finanziato dall'Arts and Humanities Research Council (AHRC), organo che promuove e finanzia la ricerca scientifica nel campo delle arti e delle scienze umane nel Regno Unito.

Il progetto ha come capofila la Prof.ssa Danielle Hipkins del dell'University of Exeter e la Prof.ssa Romana Andò della Sapienza Università di Roma.

Questo progetto di ricerca è finalizzato all'analisi della rappresentazione dell'adolescenza femminile (letteralmente *girlhood*) nel cinema italiano, a cui verrà aggiunto un focus sulla tv e, in particolare sulla serialità televisiva, con l'intenzione di portare lo studio di quest'ultimo, ampiamente esplorato a livello internazionale, nel campo della ricerca scientifica italiana.

Sul **sito web del progetto** <https://agirlseyeview.exeter.ac.uk/it/> sono raccolte le informazioni sulla metodologia, gli step ed i processi di disseminazione dei risultati di ricerca.

TEAM DI RICERCA:

Danielle Hipkins è Professore Associato all'University of Exeter (Regno Unito) presso il Dipartimento di Modern Languages and Cultures in Italian Studies and Film. Ha all'attivo numerose pubblicazioni sulla rappresentazione femminile nel cinema italiano del dopoguerra, ed è autrice di diversi libri sul cinema italiano tra il 1940 e il 1965 e sul cinema contemporaneo. È coautrice con Daniela Treveri Gennari, Catherine O'Rawe, Silvia Dibeltulo e Sarah Culhane del volume *Italian Cinema Audiences: Histories and Memories of Cinema-going in Post-war Italy* (Bloomsbury 2020). È la principale responsabile, principal investigator, del progetto finanziato dall'Arts Humanities Research Council (AHRC) *A Girls' Eye-view: Girlhood on the Italian Screen since the 1950s*.

Romana Andò è Professore Associato di Sociologia dei Processi Culturali presso il Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo di Sapienza Università di Roma. Insegna Sociologia della Comunicazione e della Moda, Audience Research, Fashion Branding and Consumer Experience ed è Presidente del Corso di Laurea Magistrale internazionale in Fashion Studies. Svolge attività di ricerca nell'ambito degli audience e fandom studies, consumo mediale, consumo di moda, televisione, celebrity studies, girlhood studies. Tra le sue pubblicazioni *Audience for Fashion. Consumare moda nei media e con i media* (Egea 2020); *Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche sociali* (Guerini 2018). È co-responsabile, co-investigator, del progetto finanziato dall'Arts Humanities Research Council (AHRC) *A Girls' Eye-view: Girlhood on the Italian Screen since the 1950s*.

Il team di ricerca al completo è composto da: **Prof.ssa Danielle Hipkins** (Principal investigator), **Prof.ssa Romana Andò** (Co-investigator), **Dott.ssa Maria Elena Alampi** (Assegnista di ricerca dal 1/6/2021), **Dott. Leonardo Campagna** (Dottorando di ricerca).

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

- 1) Analizzare come viene rappresentata l'adolescenza nei film e nelle serie tv degli ultimi anni.
- 2) Comprendere quanto questa rappresentazione sia in sintonia o meno con i modelli identitari in via di definizione a livello sociale.
- 3) Includere i punti di vista (in forma anonima) delle adolescenti intervistate nel materiale scientifico che verrà pubblicato da note case editrici scientifiche.
- 4) Aumentare e diversificare le risposte sul cinema italiano.
- 5) Promuovere l'inclusione del pubblico femminile nei processi di produzione cinematografica italiana.
- 6) Pubblicazione scientifica

SOGGETTI COINVOLTI:

Il progetto mira a coinvolgere le scuole superiori italiane di secondo grado selezionate dal team di ricerca per diversa tipologia, area geografica (si cercherà di comprendere l'intera penisola isole maggiori comprese), utenza e per la loro dislocazione in piccoli e grandi centri.

Parte del progetto si baserà su interviste, focus group e momenti di confronto e disseminazione dei risultati.

Il progetto intende coinvolgere e supportare le scuole su 4 diversi livelli per l'A.S. 2022-2023:

- 1) Aiuto nella selezione delle adolescenti che svolgeranno le interviste (settembre/ottobre 2022).
- 2) È richiesto il coinvolgimento di 10 studentesse volontarie per scuola, di età compresa tra 14 e 18 anni, appartenenti a una o più class. Possono partecipare sia le ragazze dell'anno passato sia nuove a sostituzione delle studentesse diplomate.
- 3) Incontro di restituzione per la disseminazione dei risultati con le ragazze che sono state coinvolte nel progetto (novembre/dicembre 2022 oppure gennaio/febbraio 2023)
- 4) Interviste ai dirigenti e docenti coinvolti nel progetto.



FAQ

Cosa comporterebbe la partecipazione?

- Firma della liberatoria e del consenso da parte del genitore/tutore del partecipante o del partecipante (se maggiorenne) sull'utilizzo dei dati che verranno gestiti in forma anonima dai ricercatori del team del progetto.
- Interviste registrate online con un ricercatore del nostro team.
- Partecipazione a proiezioni e gruppi di discussione.
- Breve incontro di follow-up finale.

Quanto dura il progetto?

La durata totale del progetto è dal 2021 al 2024.

Quali sono i possibili vantaggi per l'Istituto e gli allievi?

L'Istituto coinvolto sarà denominato "scuola partner" e gli sarà garantita visibilità nazionale e internazionale sul sito web del progetto, verrà menzionato in tutte le pubblicazioni e verranno pubblicate le interviste ai dirigenti e docenti coinvolti. Non sono previsti fondi per l'Istituto scolastico coinvolto ma verrà donata una videocamera digitale dal team di ricerca.

Gli studenti avranno l'occasione di poter partecipare ad un progetto accademico scientifico osservandone lo sviluppo metodologico e prendere parte all'analisi dei risultati finali.

Vi è la disponibilità del team ricerca a partecipare ad eventi iniziali e/o finali sul progetto organizzati dall'Istituto in linea con le misure dell'emergenza Covid-19. Inoltre l'Istituto scolastico ha la possibilità di sponsorizzare la propria partecipazione sul proprio sito web e attraverso comunicati stampa previo accordo con il proprio referente del team di ricerca dell'università.

Come verranno mantenute riservate le informazioni?

Il progetto è stato approvato dal Research Ethics Committee (Comitato etico per la ricerca dell'Università di Exeter) dell'University of Exeter (Regno Unito). Pertanto i dati verranno trattati dall'University of Exeter con lo scopo di svolgere ricerche scientifiche di interesse pubblico con l'impegno della trasparenza sul trattamento dei dati personali. In caso di domande o chiarimenti sul trattamento dei dati personali che non possono essere chiarite dal team di ricerca, si prega di rivolgersi al responsabile della protezione dei dati dell'University of Exeter inviando un'e-mail in lingua inglese a dataprotection@exeter.ac.uk o visitando l'indirizzo web www.exeter.ac.uk/dataprotection. I dati raccolti saranno conservati in archivio per un massimo di cinque anni.

Come conoscere i risultati del progetto?

Il sito web del progetto conterrà tutte le informazioni. L'Istituto verrà in ogni caso informato sui risultati, pubblicazioni ed eventi dal nostro referente del team di ricerca. Potrete anche contattare la Prof.ssa Romana Andò (romana.ando@uniroma1.it) e/o la Prof.ssa Danielle Hipkins (d.e.hipkins@exeter.ac.uk) sia per ulteriori informazioni riguardo il progetto sia per collaborazioni future.

